

Bogotá DC

Señora
MARIA CAMILA PUENTES RICO
Representante legal
GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S
Calle 102 # 70-66
paka@nosvidrios.com
3102034081

Referencia: Respuesta radicado de postulación a la ventanilla de negocios verdes No. 2025ER172396 del 01 de agosto del 2025.

Cordial saludo estimada empresaria,

La Subdirección de Ecurbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) le agradece su postulación en el programa de negocios verdes y presenta a continuación el informe de resultados de la evaluación de los criterios que se establecen desde el Plan Nacional de Negocios Verdes para la línea de negocio postulada por su organización en la categoría: “Ecoproductos Industriales” en la subcategoría de “Aprovechamiento y valoración de Residuos”, actividad productiva “Aprovechamiento de residuos inorgánicos”.

INFORME DE RESULTADOS PROYECTO DE NEGOCIOS VERDES

1. GENERALIDADES

El Programa de Negocios Verdes –PNV- tiene como finalidad promover los bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural.

Los requisitos mínimos para ser parte del PNV ante la SDA son:

- Encontrarse en la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente.
- El producto o servicio se puede clasificar de acuerdo a las definiciones que establece el Plan Nacional de Negocios Verdes, en sus categorías: a) Bioproductos y servicios sostenibles, b) Ecoproductos Industriales y c) Productos por la calidad ambiental.

- Cumplimiento normativo ambiental o lo relacionado a la línea de negocio postulada.

Una vez el negocio cumple con dichos requisitos, se evalúan diferentes criterios, entendiéndose éstos como una categoría que agrupa atributos o características relacionadas o similares. En este caso, los criterios de verificación señalan los aspectos del bien o servicio que permitieron identificar la línea de negocio postulada como negocio verde, y apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio per se al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

2. RESULTADOS GENERALES

GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S, identificada con el NIT 901180002-4, conocida comercialmente como **NOS VIDRIOS**, es una empresa comprometida con la sostenibilidad y la economía circular, dedicada a la recuperación y transformación de botellas de vidrio en vasos únicos, funcionales y duraderos. La empresa surge con el propósito de demostrar que los negocios pueden ser positivos tanto para las personas como para el medio ambiente, bajo la premisa de que “la basura no existe”.

A través de procesos artesanales de selección, corte, lijado y pulido, Nos Vidrios otorga una segunda vida a las botellas recolectadas por recicladores de oficio, a quienes reconoce y remunera de manera justa, dignificando así su labor y fortaleciendo la cadena de valor del reciclaje en la ciudad. La producción se realiza con bajo consumo energético, generando artículos sostenibles que reemplazan productos desechables y fomentan una cultura ambiental responsable.

Actualmente, la empresa cuenta con cinco colaboradores y tiene su sede en Bogotá, en la Calle 102 # 70-66, localidad de Suba. Su propuesta está dirigida a hombres y mujeres entre 30 y 50 años en zonas urbanas de Colombia, quienes acceden a los productos a través de la página web y redes sociales de la marca. Con esta iniciativa, Nos Vidrios integra sostenibilidad, diseño y justicia social, demostrando que es posible transformar residuos en objetos con valor y propósito.

En cuanto a sus características empresariales, su actividad económica principal corresponde a Actividades especializadas de diseño (CIIU 7410), tal como se pudo constatar en la página web www.rues.org.co. Adicionalmente, y conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S es catalogada como una Microempresa dado que sus ingresos por actividades ordinarias no superan los veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563) UVT.

A la fecha, y conforme a lo indicado por la empresa en el formulario de postulación, la

organización se encuentra en un estado de consolidación, puesto que cuenta con más de dos años de experiencia en producción y comercialización de vasos a partir del aprovechamiento y transformación de botellas de vidrio recicladas. Esta información es validada a través del certificado de Cámara de Comercio y la información que se encuentra en redes sociales.

Asimismo, se logra evidenciar que la empresa está legalmente constituida como persona jurídica, se encuentra operando, tiene identificado sus clientes potenciales, grupos de interés externos y requisitos legales.

La postulación a la Ventanilla de Negocios Verdes, la realizó la empresaria por medio del formulario de inscripción, el cual quedo radicado con el número 2025ER172396 del 01 de agosto del 2025.

Al clasificar el producto y servicio postulado, se evidencia que es acorde a las definiciones del Plan Nacional de Negocios Verdes, y se puede clasificar en la categoría de: “Ecoproductos Industriales” en la subcategoría de “Aprovechamiento y valoración de Residuos”, actividad productiva “Aprovechamiento de residuos inorgánicos”.

La línea de negocio postulada para el Programa de Negocios Verdes genera un impacto ambiental positivo, ya que GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S, a través de su modelo de negocio basado en el aprovechamiento y transformación de botellas de vidrio recolectadas por recicladores de oficio, contribuye de manera significativa a la reducción de residuos sólidos. Al reutilizar este material, se evita que grandes cantidades de desechos lleguen a los rellenos sanitarios, disminuyendo la contaminación y la presión sobre estos sitios de disposición final.

El proceso artesanal de transformación de las botellas en vasos sostenibles y funcionales permite un ahorro de recursos naturales como la arena, además de un menor consumo energético frente a la producción de vidrio nuevo, lo que se traduce en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Según lo informado por la organización en su página web, gracias a este modelo de economía circular la empresa ha logrado dar una segunda vida a más de 50.150 botellas de vidrio.

La visita de verificación de criterios fue desarrollada de manera presencial, el día 15 de agosto del 2025, y de esta forma se presenta a continuación los resultados:

3. RESULTADOS INDICADORES

En la visita se analizó la información concerniente a los componentes de un negocio verde, los cuales son:

a. Componente viabilidad ambiental.

En relación con los requisitos legales ambientales aplicables y considerando las características de las actividades desarrolladas por la organización, se resalta que la empresa, en el desarrollo de sus procesos, realiza la transformación de botellas de vidrio recolectadas por recicladores de oficio. En cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 1407 de 2018 y su modificación mediante la Resolución 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, es obligatorio que las organizaciones que aprovechan y transforman residuos de envases y empaques se encuentren registradas ante la Secretaría Distrital de Ambiente como empresas transformadoras. No obstante, GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S, conocida comercialmente como Nos Vidrios, no cuenta actualmente con dicho registro.

Por lo anterior, se insta a la empresa a realizar la inscripción en un plazo no mayor a tres (3) meses y a remitir los soportes correspondientes a la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes. El cumplimiento de este requisito resulta indispensable para mantener la certificación como Negocio Verde y garantizar la adecuada gestión ambiental en el marco de su modelo de economía circular.

La empresa basa el proceso productivo de la línea de negocio postulada en un modelo de economía circular y sostenibilidad. GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S implementa acciones concretas que resultan en una reducción directa del volumen de residuos inorgánicos generados por la industria de envases, disminuyendo su impacto negativo en el medio ambiente a través de un enfoque de innovación, economía circular y emprendimiento. Al transformar estos residuos en productos útiles y sostenibles, la empresa no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también fomenta prácticas de negocio responsables y sostenibles.

Durante el desarrollo de la visita se logró evidenciar la implementación de buenas prácticas ambientales por parte de la empresa como:

- Implementan acciones para combatir el cambio climático y sus impactos.
- Usan empaques y/o embalajes elaborados a partir de material reciclable.
- Cuenta con ficha técnica detallada de sus productos.
- Cuentan con estrategias de ecodiseño en todas las etapas de la actividad productiva y se incorporan acciones de ecoinnovación, investigación o ambas, que aporte a extender la vida útil del producto.
- Se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente y la salud humana.
- Utilizan como insumos, materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción.
- Se realizan acciones que permiten la adecuada gestión de residuos sólidos (segregación en la fuente, alianzas con asociaciones de recicladores, entre otros).
- Se realizan acciones para reducir mensualmente el consumo de agua.
- Comunican los impactos ambientales y sociales positivos del negocio, de

manera veraz, para promover y generar confianza en el mercado y el consumidor.

- Desarrollan prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado.
- Han recibido premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo.

Soportados en lo anterior, se considera que GREEN GLASS COLOMBIA SAS cumple con los requerimientos del componente de viabilidad ambiental exigidos para la línea postulada.

b. Componente viabilidad económica.

La visita procura determinar la viabilidad económica de la línea de negocio, se es viable económicamente cuando los recursos generados por sus ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras que se presentan y a la remuneración de sus empleados y/o la distribución de utilidades entre sus socios o accionistas. De esta manera, se obtiene que:

- Cuenta con estados financieros, los cuales son utilizados como insumo para el análisis y toma de decisiones estratégicas.
- Tienen claro la totalidad de los costos y gastos de operación del negocio.
- Definen y aplican estrategias logrando diferenciación, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.
- A partir de los costos reportados se estima que el margen de utilidad es positivo.
- La organización hace uso del impacto social y ambiental positivo y otras estrategias que generan beneficios, diferenciación, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.
- El negocio desarrolla prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado.

De acuerdo con lo anterior, GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S logra ingresos superiores a los costos de operación y presenta una viabilidad económica positiva de la línea de negocio postulada.

c. Componente viabilidad social.

En GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S se prioriza la contratación de personal local y calificado para el desarrollo de las actividades de la organización. La empresa avanza en la implementación de su Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), alcanzando un cumplimiento del 95,5% de los estándares mínimos establecidos y reportados ante el Ministerio de Trabajo. Asimismo, promueve un ambiente laboral basado en el diálogo

abierto, el trato ético y la equidad entre empleados, directivos, asociados y propietarios, fortaleciendo la cohesión interna y el compromiso con el bienestar de su equipo de trabajo.

En el ámbito de la Responsabilidad Social y Ambiental, la organización aplica estrategias de adquisición de insumos a MIPYMES y empresas de economía solidaria, principalmente recicladores de oficio. También se desarrollan campañas, planes y estrategias que promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente, respetuosas con la naturaleza y alineadas con los principios de la economía circular.

Por último, GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S ha establecido mecanismos para la recepción y gestión de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR) provenientes de la comunidad local, consumidores, empleados, socios y demás partes interesadas, asegurando una atención oportuna y efectiva. La empresa fomenta el empleo local en todas las fases de su cadena de valor y, como parte de su compromiso social, destina en diciembre un porcentaje de sus ventas para brindar una celebración navideña a los hijos de los recicladores de oficio con quienes mantiene una relación de trabajo colaborativo.

Por lo anterior y de acuerdo a las evidencias presentadas en la visita, la iniciativa cumple con los 3 componentes anteriores.

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Imagen 1. Área de producción GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S



Imagen 2. Vasos elaborados a partir del aprovechamiento de botellas de vidrio.

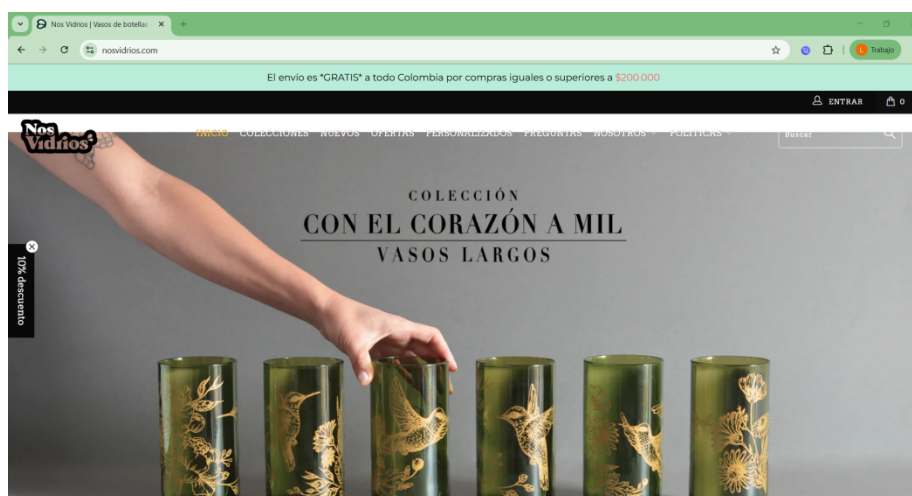


Imagen 3. Página web GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S – NOS VIDRIOS -

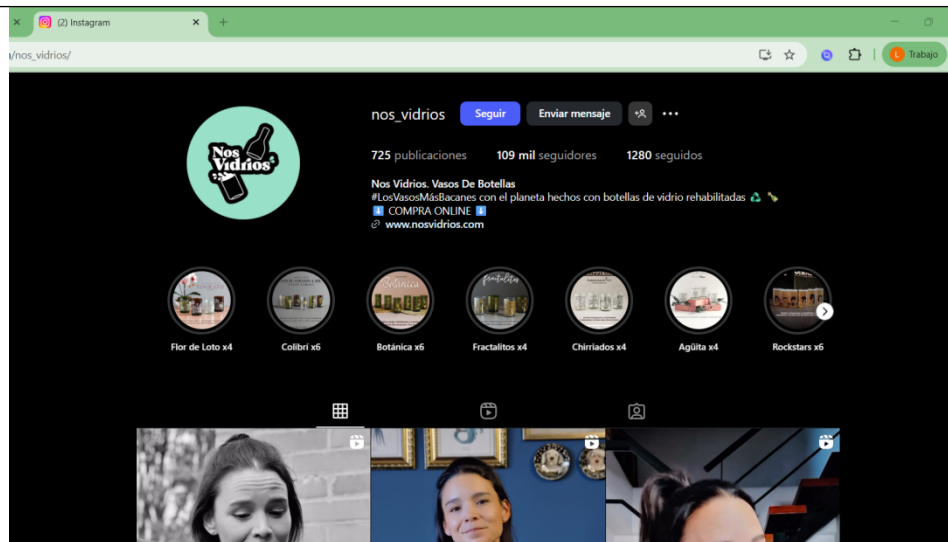


Imagen 3. Redes sociales GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S – NOS VIDRIOS -

5. CONCLUSIONES / CONSIDERACIONES FINALES

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, la línea de negocio propuesta se clasifica dentro de la categoría “Ecoproductos Industriales” en la subcategoría de “Aprovechamiento y valoración de Residuos”, actividad productiva “Aprovechamiento de residuos inorgánicos”. con un puntaje total de 55,2%, ubicando a la línea de negocio en un nivel Satisfactorio. Este resultado indica que el negocio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales para ser considerado un negocio verde. Si bien este es un logro significativo, es importante destacar que existen oportunidades para fortalecer el desempeño ambiental y social de la iniciativa. Para ello, se recomienda implementar el Plan de mejora detallado en la Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico anexa.

En base a lo anterior, la línea de negocio propuesta cumple con los requisitos establecidos para ser incluida en el Ecodirectorio de la Secretaría Distrital de Ambiente. Es fundamental tener en cuenta que la permanencia en este directorio está sujeta a un seguimiento anual, cuyo objetivo es verificar el continuo cumplimiento de los criterios de negocio verde y promover la mejora continua.

La continuidad en la Ventanilla de Negocios Verdes, así como la permanencia en el Ecodirectorio, estará sujeta a que, en un plazo no mayor a TRES MESES, se demuestre el cumplimiento normativo señalado en el numeral 3.a. del presente informe.

Agradecemos mantenernos informados sobre cualquier cambio o ajuste en su modelo de negocio. Asimismo, solicitamos remitir la documentación requerida por la Secretaría Distrital de Ambiente en el marco de los procesos de promoción y

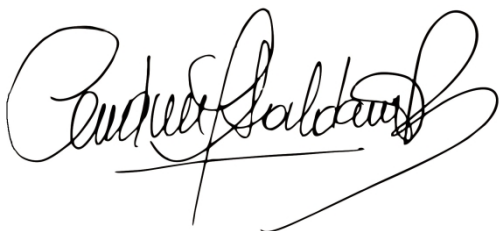
divulgación de los negocios verdes.

Así las cosas, este informe está acompañado de los siguientes anexos:

1. Aval de confianza: Documento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente que garantiza que la línea de negocio verde postulada es verificada y cumple con más del 51% de los criterios establecidos por el Plan Nacional de Negocios, este documento tiene vigencia de un año a partir de la fecha de radicación del presente informe la cual se encuentra en la primera hoja en el recuadro de la parte superior derecha; la renovación del aval se efectúa con el seguimiento anual sobre los criterios de verificación del plan de negocios verdes y los avances sobre los mismos.
2. Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico: Documento que contiene los gráficos asociados a los resultados obtenidos en cada uno de los componentes evaluados durante la visita técnica, así como el plan de mejora con recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde.
3. Manual identidad corporativa negocios verdes: Documento que relaciona los lineamientos para el uso adecuado de la marca de negocios verdes.
4. Logos de negocios verdes Bogotá: Marca Nacional de negocios verdes la cual puede ser usada de acuerdo a lo establecido en el manual de marca.

Finalmente, le damos bienvenida a la Ventanilla de Negocios Verdes del Distrito, un espacio comprometido con la difusión de la sostenibilidad.

Cordialmente,



ANDREA YINNETH SALDAÑA BARAHONA
SUBDIRECCIÓN DE ECOURBANISMO Y
GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Anexos:

- Aval de confianza empresa
- Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico
- Manual identidad corporativa negocios verdes
- Logos negocios verdes Bogotá

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia



Elaboró:

LAURA ALEJANDRA CUELLAR GIRALDO	CPS:	SDA-CPS-20250939	FECHA EJECUCIÓN:	26/08/2025
---------------------------------	------	------------------	------------------	------------

Revisó:

CRISTIAN MONROY ORTIZ	CPS:	SDA-CPS-20250662	FECHA EJECUCIÓN:	26/08/2025
-----------------------	------	------------------	------------------	------------

FRANCISCO JAVIER ERASO BUSTOS	CPS:	SDA-CPS-20250533	FECHA EJECUCIÓN:	27/08/2025
-------------------------------	------	------------------	------------------	------------

Aprobó:

ANDREA YINNETH SALDAÑA BARAHONA	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	27/08/2025
---------------------------------	------	-------------	------------------	------------